

## Условия публикации

Похоже, вы хотите опубликоваться на Лайкни. Мы тоже хотим, чтобы вы это сделали :) Но сначала вам нужно кое-что узнать:

1. Мы рассматриваем для публикации только уникальные и актуальные материалы, которые не были размещены нигде, включая ваш блог и страницы в социальных сетях. И да, «мы же немного отрейтали» – нам не подходит.
2. Редакция может изменять структуру, текст и заголовок статьи. И дело не в том, что нам нравится править, а в том, что мы хотим, чтобы ее читали больше и лучше.
3. В случае внесения крупных правок редактор согласовывает текст с автором, чтобы избежать фактических ошибок. Мы готовы подискутировать при возникновении стилистических и творческих разногласий, но последнее слово остается за редакцией. И это не наша прихоть – просто мы давно работаем в этой сфере и понимаем, как сделать материал интересным читателям.
4. Мы отвечаем не только за текст статьи, но и за то, как он оформлен. Поэтому редакция может не согласовать изображения, подобранные автором. В таком случае мы либо просим вас подобрать другие варианты, либо ищем их сами.
5. Все цифры и факты должны быть подтверждены ссылками на источники данных (исследования, аналитические статьи). И если вы ссылаетесь на мнение экспертов/специалистов, не стесняйтесь назвать их имена.
6. Все рекламные материалы (пресс-релизы, пост-релизы, статьи про сервис/услугу и т.п.) размещаются с соответствующей пометкой: «на правах рекламы», «партнерский материал». Даже если это самая нативная реклама из всех возможных.
7. Название вашей компании указывается в карточке автора вместе с активной ссылкой на сайт и удаляется из текста, если не является неотъемлемой частью статьи, как, например, в кейсах или обзорах.
8. Ссылки на сторонние ресурсы и сервисы остаются в статье только в том случае, если без них нельзя обойтись. В противном случае ссылки удаляются редактором, чтобы не уводить читателей с вашей же статьи.
9. В опубликованном материале исправляются только грамматические ошибки и фактические неточности. Мы не вносим правки типа «так будет лучше звучать».
10. Автор принимает участие не только в создании статьи, но и в ее дальнейшей судьбе – отвечает на комментарии на сайте и в социальных сетях.
11. Мы не удаляем негативные комментарии к статьям, даже если они расстраивают вашего руководителя и вы «вообще не такие». Удаляется только спам и реклама инструментов/сервисов/компаний. Негативные отзывы рекомендуем отрабатывать и нивелировать их своими развернутыми ответами.
12. Мы за авторскую оценку и выражение собственного мнения в публикуемых материалах, но до того момента, пока это не оскорбляет другие компании и не является клеветой.

13. Публикация не должна нарушать [Федеральный Закон «О рекламе»](#) и [Закон РФ «О средствах массовой информации»](#).

14. Мы оставляем за собой право отказать в публикации материала без объяснения причин.